

Miércoles, 28 de Noviembre 2007

---

- 09:20 – 09:40 Lic. Sixto López, Desarrollo de Negocios, POYRY, “Puesta en Marcha de Sistemas Ferroviarios de Transporte Público
- 09:40–10:00 Ing. Antonio Garcíapons, Director de Marketing de ALSTOM Transport para España y Portugal, ALSTOM, “ CITADIS, un Producto que se adapta a las necesidades de cada ciudad “
- 10:00–10:20 Ing. Stefan Maudanz, Director de ventas Latinoamérica - Transportation Systems, SIEMENS, “ Transporte Urbano del Siglo XXI – Retos de Movilidad
- 10:20 – 10:40 Ing. Raúl Camou Rodríguez, Director General ISA, ISA, “ Ventajas Competitivas de Medios de Transportación como medio Publicitario “
- 10:40 – 11:00 Ing. Enrique Lacombe, Director de Proyectos, BOMBARDIER, “El Primer Tren Híbrido del Mundo”
- 11:00 – 11:20 Pausa de Café
- 11:20 – 11:40 GARZA PONCE
- 11:40 – 12:00 Oscar Divenko Guajardo, Director Comercial, GUIKA, “ Ventajas de la Comercialización de espacios publicitarios en los Sistemas de Transporte Metro”
- 12:00 – 12:20 Ing. Luis Madrid, CAF México, CAF, “ CAF en México, Especial Referencia a los Ferrocarriles Suburbanos”
- 12:20 – 12:40 Ing. Juan Luis Barrio, Jefe de Producto de Ticketing, TELVENT, “ La Integración Tarifaria y su Influencia en la Mejora de la Movilidad Urbana”
- 13:00 – 13:20 Ing. José Manuel Martín Espinosa, Vicepresidente Senior de Ventas y Marketing, TELTRONIC, “ Nuevas Tecnologías de Comunicaciones Móviles Digitales en entornos de Metro y Ferrocarril”
- 13:20 – 13:40 Jaime Abad, Jefe de Desarrollo de Negocios, INFOGLOBAL, “ Sistema de TUCC, Sistemas de Seguridad Metro”