



Sonia Casado

Gerente de Marca de Metro de Madrid

Desde 2015, Sonia se dedica al manejo, diseño y planificación de las diferentes estrategias de marketing y comunicación de Metro de Madrid, considerando cuidadosamente los objetivos de la empresa para garantizar la fidelidad de la marca y esperando atraer más clientes. Todo, con el objetivo de asegurar el mejor viaje posible para los usuarios. Sonia es MBA del Instituto Empresa de Madrid, España, y Licenciada en BA de la Universidad Complutense de Madrid.

Educación

1994: MBA, Instituto Empresa de Madrid (España)

1988 – 1993: Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Complutense Madrid (España). Especialidad en Desarrollo económico y economía internacional

Experiencia Personal

2015 – al presente **Metro de Madrid, S.A.**
Gerente de Marca (Marketing y Responsabilidad Corporativa)

Responsable de:

- Promover la marca Metro de Madrid
- Diseñar los planes de responsabilidad de negocios de marketing y sociales
- Diseñar las ideas de campañas de marketing
- Diseñar algunas ideas para eventos institucionales y comerciales
- Monitorear y cuidar la marca



2012 – 2015	Jefa Área de Desarrollo de Marketing y Negocios.
2010 – 2012	Directora Subrogante Departamento de Marketing.
2008 – 2010	Jefa Departamento Internacional y Negocios.
2006 -2008	Departamento de Marketing y Comunicación.
2002 – 2004	Eventos y Comunicación (E & C) Partner – Directora.
2001 – 2002	NEW CEOS GROUP (N.C.G.) Directora de Programas y Proyectos.
1995 – 2001	CASER INSURANCE Jefa Departamento de Marketing y Comunicación.

Otra información

- Comité de Marketing de UITP: Representante de Metro de Madrid.
- Grupo de Marketing ALAMYS: Representante de Metro de Madrid.
- Foro de Marcas Renombradas: Partner y participante de los foros y reuniones internacionales que ellos organizan.
- EUROPEAN FUNDS (ERDF): Gerente de Comunicación.
- Participación en grupos de trabajo y proyectos estratégicos.
- Centennial Corporate Project: Gerente de proyectos.
- Planificación de accesibilidad de proyecto corporativo y mejora de estación.
- Oradora en foros y seminarios sobre Estrategias de Comunicación y Marketing.