

Respuestas Solicitud Tren Central

1. Metro CDMX:

R:

Información año 2017

Atropellos:

- **Cantidad total de atropellos mensuales:** En 2017 fueron en total 54 arrollados (mensual son los siguientes: 9 en enero, 5 – feb, 9 – mzo, 2, 5, 1, 4, 8, 3, 3, 2 y 3 respectivamente).
- **Cantidad de atropellos por servicios:** $0.000043 = (54 \text{ arrollados} / 1,245,578.43 \text{ vueltas realizadas})$
- **Cantidad de atropellos por cada 100.000 trenes kilómetros:** $0.122169 = (54 \text{ arrollados} / 44,201,219.66423 \text{ km})$

Descripción de atropello

- **Accidente con resultado de muerte:** 39
- **Accidentes sin resultado de muerte:** 15
- **Suicidio con resultado de muerte:** 42
- **Suicidios sin resultado de muerte:** 26

Servicios afectados:

- **Cantidad de servicios afectados por servicios:** 916 servicios afectados (con demora) Campañas comunicacionales
- **Han realizado campañas comunicacionales y cuáles? Las pueden compartir?:**
Sí, la más reciente fue el programa “Salvemos Vidas”, ver siguiente link por favor:
<http://www.metro.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/presenta-stc-campana-para-prevenir-el-suicidio-en-el-metro>
- **Experiencia en la implementación de las campañas:** -----

Cabe hacer las siguientes precisiones, para el Metro de la Ciudad de México considera:

- atropello como persona arrollada por un tren durante el servicio;
- servicios, se considera como vueltas realizadas;
- trenes km, es kilómetros realizados por todos los trenes en servicio; y
- servicios afectados por servicios, el número de trenes que fueron afectados durante su recorrido (con atraso) debido a un incidente por alguna persona arrollada.

2. Metro de Madrid:

R:

Atropellos

- Cantidad total de atropellos mensuales:

Viajeros accidentados por arrollamiento durante el año 2017												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
-	3	2	1	3	3	2	2	1	2	-	1	20

- Cantidad de atropellos por cada 100.000 trenes kilómetros:

Viajeros accidentados por arrollamiento durante el año 2017 relativizados por cada 100.000 tren/km												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
-	0,0383	0,0594	0,0304	0,0386	0,0920	0,0689	0,0720	0,0319	0,0569	-	0,0301	0,0519

Descripción de atropello

- Accidente sin resultado de muerte: 1
 - Viajero accede entre acoples, cayendo a la plataforma de vía y posteriormente es arrollado por el tren.
- Accidentes con resultado de muerte: 2
 - Viajero accede entre acoples, cayendo a la plataforma de vía y posteriormente es arrollado por el tren.
 - Viajero cae a la plataforma de vía y es arrollado por el tren cuando intentaba subir al andén.
- Suicidio con resultado de muerte: 9
 - En todos los casos, el viajero accede a la plataforma de vía o se arroja al paso del tren.
- Suicidios sin resultado de muerte: 8
 - En todos los casos, el viajero accede a la plataforma de vía o se arroja al paso del tren.

Servicios afectados

Accidente sin resultado de muerte	23
Accidentes con resultado de muerte	70
Suicidio con resultado de muerte	359
Suicidios sin resultado de muerte	88
TOTAL	540

Los servicios afectados, se calculan del siguiente modo: Al producirse un incidente en la estación X, se provoca la interrupción/suspensión de servicio entre las estaciones A y B. Estas últimas pasan a ser estaciones de cabecera de los nuevos tramos en servicio. Durante todo el tiempo que dura la incidencia hasta que se normaliza el servicio, todos los trenes que llegan por vía 1 a la estación A y todos los trenes que llegan por vía 2 a la estación B, no pueden continuar la marcha por la vía por la que circulan, viéndose afectados por el incidente.

Campañas comunicacionales

- Han realizado campañas comunicacionales y cuáles? Las pueden compartir?:

Metro de Madrid puso en marcha una campaña relativa a la seguridad y concienciación sobre algunos de los usos indebidos de las instalaciones del metro a través de sus redes sociales, web y canal metro.

Los mensajes se centraron en concienciar del riesgo que supone para los usuarios de Metro viajar entre los acoples de los trenes, cruzar de un andén a otro atravesando la vía o sobrepasar el pavimento podotáctil situado en el borde de los andenes.

<https://www.youtube.com/watch?v=qIZFXGKPbCo>

- Experiencia en la implementación de las campañas:

La difusión de la campaña se realizó en junio de 2017. En la siguiente tabla se puede observar la evolución del número de viajes entre acoples.

	Número de viajes entre acoples											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2017	13	14	18	11	12	12	2	2	5	7	7	6
2018	8	2	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3. Metro de Santiago:

R:

Información año 2017

Atropellos

- * Cantidad total de atropellos mensuales: NO TENEMOS ESTE CONCEPTO EN METRO. ACÁ SOLO SE REGISTRAN SUICIDIOS E INTENTOS DE SUICIDIO
- * Cantidad de atropellos por servicios: N/A
- * Cantidad de atropellos por cada 100.000 trenes kilómetros: N/A

Descripción de atropello

- * Accidente con resultado de muerte: N/A
- * Accidentes sin resultado de muerte: N/A
- * Suicidio con resultado de muerte: 4 (año 2017)
- * Suicidios sin resultado de muerte: 18 (año 2017)

Servicios afectados

- * Cantidad de servicios afectados por servicios: No manejo esta info. Mandar a SGCG

Campañas comunicacionales

- * Han realizado campañas comunicacionales y cuáles? Las pueden compartir?: No se han realizado campañas comunicacionales con esta dirección
- Experiencia en la implementación de las campañas: N/A

4. Supervía:

R:

Atropellos (no Excel em anexo)

- Cantidad total de atropellos mensuales:
- Cantidad de atropellos por servicios:
- Cantidad de atropellos por cada 100.000 trenes kilómetros:

Servicios afectados (no Excel em anexo)

- Cantidad de servicios afectados por servicios:

Campañas comunicacionales (fotos em anexo)

- Han realizado campañas comunicacionales y cuáles? Las pueden compartir?:
- Experiencia en la implementación de las campañas:

Em 2015, fizemos uma grande campanha sobre o tema. O anexo 24218 é uma das peças referentes a esta última campanha, que tinha nas redes sociais uma das plataformas para ajudar a massificar o tema. A peça principal é o vídeo que foi veiculado na grande mídia e também no YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=LafwhBCOHRA>

Agora, estamos trabalhando no conceito de uma nova campanha, que deve ser lançada no segundo semestre deste ano.

De lá pra cá, estamos trabalhando em redes sociais uma comunicação padrão, de caráter educativo, mas sem um conceito macro de campanha. (São os demais anexos).

5. CPTM:

R:

Información anexa.

6. Metro de Medellín:

R:

Respecto a la solicitud enviada por parte de Tren Central, tenemos la siguiente información concerniente al año 2017:

Mes	Cantidad de eventos	Estado Víctima	Causas	Presuntos suicidas detectados *
Enero	1	Fallecido	Suicida	2
Febrero	2	Vivo, vivo	Suicida, suicida	6
Marzo	0			3
Abril	1	Vivo	Suicida	6
Mayo	0			5
Junio	1	Vivo	Suicida	9
Julio	0			0
Agosto	0			9
Septiembre	0			3
Octubre	1	Fallecido	Suicida	6
Noviembre	1	Vivo	Suicida	4
Diciembre	2	Vivo, vivo	Suicida, Suicida	5
TOTAL 2017:	9			58

*La columna de “Presuntos suicidas detectados” hace referencia a las personas que no se proyectaron a la vía, fueron detectadas por personal operativo y atendidas posteriormente por asistencia psicológica.

Las campañas que se han realizado en años pasados para prevenir el ingreso de personas a las vías férreas consisten en la emisión de anuncios por el sistema de altavoces en trenes y estaciones, acompañamiento personalizado a los usuarios con personal educativo quienes enseñan las normas de usuario.

Las campañas que empezamos a realizar en el año 2018 para reducir el ingreso de personas a las vías férreas complementan las campañas existentes y se envían como archivos adjuntos en este correo, estos archivos se imprimen a modo de afiches para publicarlos en las carteleras de cara al usuario en estaciones y además se publican por redes sociales. Con esta última estrategia (Redes Sociales) se espera tener un feed back que permita mejorar las estrategias existentes.

Otra estrategia para reducir el ingreso de personas a la vía, es la difusión de mensajes formativos a través de los sistemas de megafonía de las estaciones y trenes.

Entendemos que la información compartida a través de la Asociación, está bajo un acuerdo de confidencialidad firmado por los socios; sin embargo, consideramos relevante reiterar el cuidado en el manejo de los datos enviados.

7. Metrô São Paulo:

R:

Información año 2017

Atropellos

☐ **Cantidad total de atropellos mensuales:**

ACIDENTES NA VIA (ATROPELAMENTO / SUICÍDIO / TENTATIVA DE SUICÍDIO) - 2017												
jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	TOTAL
2	6	1	0	4	1	3	4	5	4	1	5	36

☐ **Cantidad de atropellos por servicios:** 0,03 accidentes na via a cada mil viagens realizadas

☐ **Cantidad de atropellos por cada 100.000 trenes kilómetros:** 0,19 accidentes na via a cada 100.000 quilometros percorridos.

Descripción de atropello

☐ **Accidente con resultado de muerte:** (considerados os atropelamentos com morte): 2

☐ **Accidentes sin resultado de muerte:** (considerados os atropelamentos sem morte): 1

☐ **Suicidio con resultado de muerte:** (considerados suicídios): 1

☐ **Suicidios sin resultado de muerte:** (considerados tentativas de suicídios): 32

Servicios afectados

☒ **Cantidad de servicios afectados por servicios:** Considerado o total das viagens canceladas nos eventos / por milhão de viagens realizadas: 582,9 viagens canceladas por milhão de viagens realizadas.

Campañas comunicacionales

☒ **Han realizado campañas comunicacionales y cuáles? Las pueden compartir?:** O Metrô-SP, por meio de convênio com o Centro de Valorização da Vida, veiculou campanha sobre o tema. O CVV — Centro de Valorização da Vida é uma associação civil sem fins lucrativos, fundado em São Paulo em 1962, filantrópica, reconhecida como de Utilidade Pública Federal, desde 1973. Presta serviço voluntário e gratuito de apoio emocional e prevenção do suicídio para todas as pessoas que querem e precisam conversar, sob total sigilo e anonimato.

☒ **Experiencia en la implementación de las campañas:** Não houve, pois a campanha foi veiculada pelo CVV (<https://www.cvv.org.br>).

8. Metrô Rio:

R:

Atropellos

- Cantidad total de atropellos mensuales: 2 (Pátio de manutenção e Manutenção noturna)
- Cantidad de atropellos por servicios: 0
- Cantidad de atropellos por cada 100.000 trenes kilómetros: Os acidentes não possuem relação direta com carro Km.

Descripción de atropello

- Accidente con resultado de muerte: 0
- Accidentes sin resultado de muerte: 2 (Pátio de manutenção e Manutenção noturna)
- Suicidio con resultado de muerte: 3 (Suicídio a partir da plataforma)
- Suicidios sin resultado de muerte: 2 (Suicídio a partir da plataforma)

Servicios afectados

- Cantidad de servicios afectados por servicios: 5 (As 5 tentativas afetaram a Operação)

Campañas comunicacionales

- Han realizado campañas comunicacionales y cuáles? Las pueden compartir?: N/A
- Experiencia en la implementación de las campañas: N/A

Segue abaixo para conhecimento os números mais detalhados:

Numero de intervenções operacionais em usuários em plataforma com intenção de suicídio:

jan/17	3
fev/17	6
mar/17	3
abr/17	4
mai/17	1
jun/17	0
jul/17	1
ago/17	2
set/17	0
out/17	0
nov/17	1
dez/17	1
Total	22

Tentativas de Suicídio onde resultaram em acesso a via, 3 com fatalidade.

2017			
DATA	HORA	ESTAÇÃO	LOCAL
21/01/2017	12:00	LMC	PLATAFORMA
13/04/2017	09:22	PVN	PLATAFORMA
25/05/2017	06:07	SFX	PLATAFORMA
02/08/2017	08:14	CRC	PLATAFORMA
09/08/2017	21:11	BTF	PLATAFORMA

Não temos nenhuma campanha quanto atropelamento ou suicídios em nosso sistema.
Possuímos apenas regulamentos internos sobre os procedimentos corretos para acessar a via.