

Respuesta encuesta Alamys Comunicación Interna

1. ¿Cuáles son los medios de comunicación interna que más consultan sus colaboradores?

Los canales de comunicación interna que consulta el personal de FGC son la aplicación interna FGC Approp (FGC Cerca, cuando traducimos en nombre al castellano) (que tiene descargada el 92% de la plantilla), el correo corporativo, las pantallas de información dinámicas y el Portal del Personal.

En el Portal del Personal se creó el espacio “Información coronavirus”, a modo de repositorio, en donde se puede consultar toda la información generada sobre la COVID-19. Actualmente, en este espacio hay casi un centenar de documentos sobre normativa, planes, estrategia, guías, memorias, procedimientos e instrucciones, medidas preventivas y de organización, infografías con recomendaciones y consejos, entre otros.



The screenshot shows the 'Portal del Personal' interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: 'Inici', 'Empresa', 'Sóc FGC', 'Informació i publicacions', 'Lloc de treball', 'Tràmits', 'Activitats i participació', and 'Àrees'. Below this, there's a section for 'ÚLTIMES INFORMACIONES I NOVETATS' with a date '02.07.20' and a title 'VIA 107'. The main content area features several tiles: 'DADES PERSONALS', 'TRAMITS', 'TORNOS DE PRODUCCIÓN', 'FULL DE NÓMINA', and 'DIRECTORI TELEFONIC FGC'. A search bar is present. Below these are sections for 'Sóc FGC', 'INNOVACIÓ' (with 'TiMnnová' logo), 'DOCUMENTACIÓ' (with 'Informació Coronavirus' tile), 'SERVEI' (with 'Guía per treballar des de casa' tile), and 'VIA SALUDABLE' (with 'VIA SALUDABLE' logo). At the bottom, there are four small text boxes providing additional information.



Espacio “Información Coronavirus” en el Portal del Personal y logo de la aplicación interna FGC Approp

2. ¿Cómo les llegan a las personas que no tienen acceso a un computador?

A excepción de las pantallas de información dinámicas, que están ubicadas en espacios de uso compartido (en general, comedores), los otros canales son accesibles desde cualquier ordenador o dispositivo móvil. En los casos en los que el personal no dispone de dispositivo corporativo debe hacer la descarga de la aplicación o del buzón del correo corporativo, de manera voluntaria, en su dispositivo particular.

3. ¿Qué estrategias tienen en esta cuarentena para mantenerlos informados y para que se sientan integrados a la empresa?

Hemos generado un volumen de información muy superior al habitual. Así, desde el mes de Marzo se han incrementado las notificaciones *push* a través de la aplicación FGC Approp (165 notificaciones entre Marzo y Junio) y los boletines digitales han pasado de ser quincenales a semanales (desde finales de Marzo hasta la fecha, se han publicado un total de 52 boletines digitales).

En las pantallas de información dinámicas se han reforzado contenidos para compartir recomendaciones a seguir y se han diseñado infografías sobre temas concretos para hacer más atractiva de difusión de algunos contenidos.

Se han incrementado las acciones de participación, para compartir fotografías sobre vivencias y situaciones personales, así como las acciones de reconocimiento de las personas, sobretodo de las que trabajan en primera línea.

En los boletines digitales han colaborado los directores y directoras que se han dirigido a todo el personal con mensajes motivadores y compartiendo estrategia empresarial.

Estrategia de transición i recuperació de l'activitat
Recomanacions per a un dia segur dels espais compartits

Lavabos

Mantingueu net el lavabo i la resta de zones d'ús compartit

Una de la necessitat de una persona és practicar la higiene

Restat'l net mentre esteu aigua i sabó o gel hidroalcohòlic en proporció al fabricant. Encara'ls heu de fregar amb paper sec o un paper assecat de rentar-se.

Eviteu tocar: manijes i botons sense tocar-los directament

Mantingueu sempre els elements nets que s'usen habitualment a l'entorn

Eviteu tocar el rostre amb aigua i sabó o gel hidroalcohòlic. Quan s'acaba de rentar-se

No es poden fer servir màquines de carta d'identificació

Recomanació de mantenir el lavabo net i desinfectat amb paper assecat de rentar-se

Recomanació de mantenir netes les zones del menjador que s'usen habitualment i els elements d'ús comú

Una vegada que s'ha acabat de menjar, netejar el menjador amb aigua i sabó o gel hidroalcohòlic

No es poden fer servir màquines de carta d'identificació

FGC Ferrocarrils de Catalunya

Estrategia de transició i recuperació de l'activitat
Recomanacions per a un dia segur dels espais compartits

Menjadors

Eviteu compartir gots, plats o altres articles d'ús personal

Recomanació de mantenir netes les zones del menjador que s'usen habitualment i els elements d'ús comú

Mantingueu netes les zones del menjador que s'usen habitualment i els elements d'ús comú

Una vegada que s'ha acabat de menjar, netejar el menjador amb aigua i sabó o gel hidroalcohòlic

No es poden fer servir màquines de carta d'identificació

Recomanació de mantenir netes les zones del menjador que s'usen habitualment i els elements d'ús comú

Recomanació de mantenir netes les zones del menjador que s'usen habitualment i els elements d'ús comú

FGC Ferrocarrils de Catalunya

Bulletí de Comunicació Interna - Núm. 93 - 27 de març de 2020

VIA

Gràcies a molts equips de persones com el d'FGC ens en sortirem

Ricard Font
President d'FGC

Aquesta dècada ens està posant a prova. Vam començar-la amb una crisi econòmica que va trencar amb uns anys màgics en els quals semblava que el creixement havia de ser infinit i érem invencibles. Ens va posar a prova econòmicament i socialment, amb uns efectes devastadors per a aquelles persones que tenen menys oportunitats i per a les classes mitjanes. Amb un gran esforç, i un sacrifici social de molta gent, ens en començàvem a sortir: tot i que encara quedaven moltes coses a fer per a recuperar oportunitats de sortir-se'n, sobretot per a les persones amb més dificultats.

Aquesta recuperació coincideix amb la constatació que, a l'horitzó, un increment de la temperatura del planeta podria comportar un canvi de clima i de manera de viure al nostre planeta, amb uns pitjors condicions de vida. Un estímul per a promoure un canvi d'agenda política, econòmica, social i ambiental. Una transició cap a una nova economia verda i una manera de produir, consumir i viure de manera més sostenible i d'acord amb la capacitat del planeta d'oferir-nos recursos.

Ara que parlàvem que FGC és un activista, i una palanca d'aquest canvi que el planeta necessita, ens ha tocat viure aquesta crisi sanitària que ens està obligant a pensar i tornar a allò més bàsic. Aquesta crisi no va de com guarir-nos la vida, no va de garantir la qualitat de vida al nostre planeta, va de la nostra salut, va de nosaltres. Quina dècada de paradoxes, reptes i superacions constants i ara tornem-hi.

I així, a FGC i a la nostra societat, enemic de la crisi sanitària més important que hem viscut mai, com era d'esperar, ha sortit el millor de nosaltres. Estem tenint la capacitat de respondre a la crisi per evitar que altres patim. A FGC hem tingut la capacitat de continuar treballant perquè altres persones puguin seguir fent-ho. Formem part dels imprescindibles perquè ens en sortim. Estem portant gent que garanteix que puguem obrir l'aigua i sortir aigua, que trobem menjar i paper de vàter i a les botigues, que algú segueixi recollint la brossa i netejant els carrers, que hi hagi persones que cuidin persones que no es poden cuidar soles, i que hi hagi molta gent a primera línia lluitant des dels hospitals i els laboratoris perquè la immensa majoria tornem a casa amb la nostra família.

Sabem que ens en sortim: de tot, de la crisi sanitària i de la crisi econòmica a la que haurem de fer front. Com també ens en sortim en la lluita contra el canvi climàtic, sabem que ho farem per la cultura de l'esforç, la responsabilitat i la solidaritat cap als altres que estem demostrant aquests dies.

Més que mai, orgullós de treballar a l'equip 1901 d'FGC -que ja som 1993-. Un equip de persones discretes, efectives, eficients i lliurades a un objectiu molt gran i, a vegades, invisible: el servei a la gent i a la societat.

Si em permeteu, també vull compartir un sentiment de tristor, per a aquelles persones més properes a nosaltres que no se'n podran sortir, i desjar una ràpida recuperació a les que es troben afectades per la malaltia.

Quan acabi tot, serà moment d'abraçar-nos «molt» i compartir els sentiments que aquests dies només podem expressar amb paraules i mirades. I serà el moment de pensar en allò bàsic, des de la humilitat, perquè, més que mai, sabem que no som invencibles...som humans.

DESTAQUEM

FGC adequa el servei per a adaptar-se a l'evolució de l'emergència sanitària

Ferrocarrils adopta noves mesures en la prestació del seu servei dirigit a adaptar l'oferta de trens a les necessitats actuals de mobilitat davant l'emergència sanitària i les directrius de les autoritats sanitàries i de mobilitat. Així, a partir de dissabte 20 de març es modifica el servei a la línia Llobregat-Àrcolis i a la línia L7 (Av. Tibidabo). Aquesta adequació del servei és d'acord a les necessitats de mobilitat actuals i a l'evolució de la situació sanitària, tot garantint que els ciutadans que es veuen obligats a utilitzar el transport públic puguin accedir als seus llocs de treball i als serveis bàsics en cas de necessitat i garantint un servei de qualitat. A totes les línies es disposarà d'un retén de maquinistes a disposició per fer front a qualsevol incidència que pogués ocasionar petites concentracions puntuals de demanda, i així poder anticipar-se amb increments d'oferta per tal de garantir la màxima ocupació del 33%. D'altra banda, els ascensors de totes les estacions s'operaran a distància de forma centralitzada per raons de seguretat sanitària i per a facilitar-ne l'ús. A partir d'aquest dissabte, totes les informacions d'interès dirigides als clients tindran una mateixa imatge específica per ajudar aquests missatges i a saber que es tracta d'una informació important relacionada amb l'emergència sanitària.

LLEGIR MÉS

LIÑE DE L'EMERGENCIA
Entre 7 i 9 del vespre

Per donar la màxima qualitat de servei i minimitzar el risc de contagi, només es permet la utilització de l'ascensor a 2 persones per vàter com a màxim. En cas que vulguis contactar amb el centre de control, no podreu fer:

- al telèfon gratuït 900 90 19 19
- ni mitjançant l'etiqueta dels Punts d'Atenció que trobareu a l'estació

FGC Ferrocarrils de Catalunya

Boletín digital VIA, con una editorial del presidente de FGC, y dos ejemplos de pantallas de información dinámicas con recomendaciones a seguir.'

4. ¿Qué actividades o acciones de bienestar han realizado en esta cuarentena para sus colaboradores?

Continuamente, se han difundido mensajes con ese objetivo.

La primera infografía que se diseñó se preparó en base a unas indicaciones inspiradas en las recomendaciones del Colegio Oficial de Psicología de Catalunya. En esta infografía, titulada "Aprendiendo tanto de los demás como de nosotros mismos", se incluyen siete apartados que van desde cómo organizarse e informarse, a como relajarse, cuidarse, o extraer la parte positiva de la situación concreta.

Se ha promovido la encuesta VivènciaCOVID, abierta a la participación de todo el personal, para poner en común lo que piensan las personas de FGC sobre diferentes aspectos relacionados con la COVID-19 y extraer aprendizajes.

Todo el personal, también ha podido participar, de manera voluntaria, en un estudio de investigación sobre la COVID-19, para ver cuál ha sido la incidencia del coronavirus SARS-CoV-2 y saber el estado del personal de FGC respecto de la afectación de esta enfermedad.

También se han ofertado formación para el desarrollo de competencias técnicas y competencias transversales sobre autogestión emocional y comunicación asertiva; así como sesiones de psicología para el personal que necesite acompañamiento terapéutico.

En los boletines digitales se han compartido con todo el personal acciones solidarias para promover su participación.

FGC
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Aprenem tant dels altres com de nosaltres mateixos
Evitem que la por es convertís en un fenomen viral i fem més tolerable la situació de confinament durant la quarantena pel coronavirus.

Organitzar
• Acorda logística
• Resposta espais
• Priorifica serveis

Connectar
• Truca per telèfon
• Esg. videoconferència
• Sentim-nos agraït

Relaxar i divertir-se
• Tria una activitat
• Tria una música per a tot
• Informa fer exercici

Treure la part positiva
• Imagina i crea
• Reflexiona i comparteix
• Promou la solidaritat

Informa't bé
• Contrasta informació
• Evita sobreinformació
• Tingues calma

Informa bé als altres
• Acompanyem-nos
• Ajudem-nos
• Compartim

Mentines, creacions i salutes
• Mantingues rutines
• Mantingues rutines
• Cuida't i protegeix-te

Participa en iniciatives comunitàries

Indicacions inspirades en recomanacions del Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya

Comunicació interna - 22 d'abril de 2020

FGC
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

PARTICIPA

Volem conèixer les teves vivències i treuen aprenentatges

Enquesta VivènciaCOVID

El convidem a participar a respondre l'enquesta VivènciaCOVID que hem preparat per posar en comú el que pensen les persones de Ferrocarrils sobre diferents aspectes relacionats amb la COVID-19, tant en l'aspecte personal com en el professional.

Amb les respostes podem conèixer quines són les vivències i els aprenentatges que en podem treure.

L'enquesta és anònima i confidencial. Constar la només et portarà uns minuts i no podràs fer res al dia 30 d'abril de 2020.

La teva participació és necessària per conèixer els pols de la situació

Gràcies per col·laborar-hi!

ACCEDIR A L'ENQUESTA

Aquí podràs accedir al: [portal.els.ferrocarrils](#)

FGC
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Infografía con recomendaciones y boletines digitales para solicitar de participación en diversas acciones.

Comunicació interna - 6 de maig de 2020

FGC
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

PARTICIPA

A FGC tenim l'oportunitat de participar en un nou estudi per veure la incidència del coronavirus SARS-CoV-2 i poder saber l'estat de les persones que hi treballen respecte a l'afectació per aquesta malaltia

Busquem persones voluntàries per col·laborar en un estudi sobre el coronavirus SARS-CoV-2

L'estudi consistirà en comparar i complementar tres proves diagnòstiques:

- La PCR
- Un test ràpid de detecció d'antigen
- Una de detecció d'anticòs del coronavirus

La mostra per fer la prova consistirà en un frotis orofaríngic o nasal per a la PCR i el test ràpid de detecció d'antigen i una punyada al dit, similar a la que serveix per mirar el sucre en els diabètics, per a la detecció d'anticòs. En 10 minuts es tindrà un primer resultat ràpid que permetrà saber si la persona té o ha passat el coronavirus i al cap d'un dos dies es tindrà el resultat definitiu de la PCR.

Així, aquest estudi permetrà aconseguir tres objectius:

- Obtenir una foto fixa del moment PCR
- Obtenir un estudi immunològic de la situació de les persones (anticòs)
- Contribuir en un estudi comparatiu entre la PCR i el test ràpid de detecció d'antigen que contribuirà a ampliar els coneixements de les diferents proves diagnòstiques d'aquesta malaltia amb el corresponent benefici de futurs pacients.

Aquest estudi s'alinea amb els Objectius de Desenvolupament Sostenibles 3 (Salut i benestar) i 5 (Treball digne i creixement econòmic).

Per poder iniciar aquest estudi es necessita el màxim de persones voluntàries

Les persones interessades en participar en aquest estudi cal que envien un correu electrònic, com a molt tard fins al dimecres 13 de maig, indicant el seu nom i cognoms i un telèfon de contacte

ENVIAR UN CORREU PER A PARTICIPAR EN L'ESTUDI

FGC
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

5. ¿Cuentan con chats o redes sociales institucionales ¿cuáles son?

No disponemos de ningún chat o red social interna.

6. ¿Cómo hacen para fortalecer la cultura organizacional en este tiempo donde la mayoría de sus colaboradores se encuentran trabajando desde casa?

Hemos dedicado muchos recursos para mantener el alto nivel de compromiso y motivación del personal de FGC. Este fue uno de los motivos por los cuáles se han incrementado de manera considerable las acciones de comunicación a través de canales digitales.

Aunque en el caso de FGC, como servicio esencial, en ningún momento se ha dejado de prestar servicio ferroviario. Así, solo han trabajado desde casa el personal técnico y administrativo, y se han recluso en casa, temporalmente, las personas que estaban a disposición del servicio durante el período en el que las autoridades obligaron a disminuir la oferta del servicio debido a las medidas de confinamiento de la población.



Portada de la guía '¿Qué debes saber en FGC para trabajar desde casa?' y algunas páginas interiores



7. ¿Cuáles son los formatos de difusión comunicacional que tienen establecidos para compartir información con los colaboradores?

Los se han especificado en la respuesta a la pregunta número 1.

8. ¿Han realizados eventos de manera virtual con toda la organización para comunicar información general? ¿Cómo?

Algunos eventos que habitualmente se realizaban de manera presencial, ahora se han organizado a través de sesiones virtuales a través de TEAMS i ZOOM, por ejemplo las Jornadas de Liderazgo, que se celebran con una periodicidad mensual, aproximadamente.

El acto de reconocimiento a la mejor buena práctica de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo, que se concede este año, se hizo extensivo a todas las personas que trabajan en FGC, enmarcado dentro de la situación provocada por la COVID-19. El reconocimiento se hizo a través de una reunión virtual con una representación de personal de diversas áreas.

Otros eventos han debido de ser aplazados temporalmente ya que su objetivo principal es la presencialidad y el contacto humano. En esta situación se encuentran la Jornada de acogida para el personal de nueva incorporación y la Jornada de reconocimiento de las personas que se jubilan, por poner algunos ejemplos.



Captura de pantalla de la reunión virtual de reconocimiento a la mejor buena práctica de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo

Organización y Personas

Comunicación Interna

Barcelona, 6 de Julio de 2020