

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL



COMPANHIA DO METROPOLITANO DO DISTRITO FEDERAL

Comunicação Social

Gerência de Imprensa

Memorando Nº 6/2020 - METRO-DF/PRE/COS/PGIMP

Brasília-DF, 15 de julho de 2020.

PARA: Senhora chefe,

Em resposta ao Memorando 1267/2020, pertinente ao processo nº 00097-00010794/2020-59, motivado pelo E-MAIL (42957807), da Associação Latino-Americana de Metrô e Subterrâneos - ALAMYS, o qual envia questionário, formulado pelo Metrô de Medellín, relativo aos meios de comunicação interna, praticados nesta Companhia durante a quarentena, gerada pelo COVID-19, informamos que a resposta foi elaborada pela Escola Metroferroviária e revisada por esta Gerência, e enviada na data de hoje, 15.07, para o e-mail fernanda.carrillo@alamys.org, **até 15/07/2020**.

Para conhecimento, o teor da resposta:

1. ¿Cuáles son los medios de comunicación interna más consultados por sus empleados?

La Companhia do Metropolitano do DF es una compañía fuertemente enfocada en actividades presenciales en su tradición. Sin embargo, el área de comunicación social mantiene constantemente un canal de comunicación a través de su INTRANET, donde tiene 2 campos principales de comunicación interna:

- a) eventos y otra información de la compañía disponible en un campo visible en la intranet y con un archivo de esta información
- b) el campo de noticias de la compañía y otras agencias gubernamentales también con el archivo

2. ¿Cómo llegan a las personas que no tienen acceso a una computadora?

Al tratarse de una dificultad y una limitación, consideramos que la práctica de usar los recursos del teléfono móvil como aplicaciones de mensajería instantánea puede llegar a quienes no tienen acceso directo a computadoras e Internet. Es por eso que hay una práctica en la empresa sin necesariamente hacer uso oficial de los grupos y telegramas de WhatsApp (a través del teléfono celular). Para las comunicaciones oficiales internas o externas, todo el gobierno del Distrito Federal utiliza el Sistema de Información Electrónica, al que se puede acceder desde computadoras o teléfonos celulares.

3. ¿Qué estrategias tiene en esta cuarentena para mantenerlos informados y hacer que se sientan integrados con la empresa?

Tenemos 752 empleados trabajando en persona y 334 en teletrabajo, además de otros 110 considerados en riesgo, que están de licencia. Utilizamos Teletrabajo (videoconferencias), con comunicación constante y reuniones a través de grupos de WhatsApp, google meet, zoom, Cisco webex, jitsi, telegram y otros posibles.

4. ¿Qué actividades o acciones de bienestar ha llevado a cabo en esta cuarentena para sus empleados?

La Escuela Metroferroviária, que ya estaba migrando algunas de sus actividades a entornos virtuales de aprendizaje y su página en línea, permitió el acceso a diversas actividades e información institucional como galería de fotos y videos de los cursos, páginas de información sobre COVID-19, con pautas organismos institucionales, cursos gratuitos como el curso "Estrategias psicosociales para hacer frente a crisis", así como actividades de servicio en línea de círculos de conversación y atención individual en línea preparada por la Administración de Medicina y Salud, con su información disponible en el sitio web de la escuela. Todas estas acciones fueron diseñadas con acceso garantizado por computadora y teléfono celular a los empleados.

5. ¿Tiene chats o redes sociales institucionales, cuáles son?

CHATS: No. Hay un canal de Ombudsman para audiencias externas. Para el público interno, otros organismos se ocupan de la comunicación y el servicio.

Institucionalmente, estamos presentes en las redes sociales: instagram, Facebook, Youtube, ya sea a través del área de Comunicación Social o de la Escuela Metroferroviária.

6. ¿Cómo fortalece la cultura organizacional en un momento en que la mayoría de sus empleados trabajan desde casa?

Como se informó en la pregunta 4, los cursos y el acceso al sitio web de Escola Metroferroviária hacen posible que aquellos que están en casa tengan una ruta de contacto, una relación cercana con la Compañía. Al mismo tiempo, al poner a disposición cursos en línea, información, noticias, entre otros, la Compañía está creando las condiciones para mantener el contacto institucional, intensificando una cultura de proximidad incluso si es físicamente distante, en el sentido de que cursos como: Consejos para crear clases de video o cómo usar las herramientas de comunicación en línea es una forma de atraer al empleado a esta esfera institucional.

7. ¿Cuáles son los formatos de divulgación de comunicación que ha establecido para compartir información con los empleados?

En este momento específico de Pandemic, las clases de video se intensificaron. Continuamos con los otros formatos, como textos y mensajes institucionales.

8. ¿Ha realizado eventos virtuales con toda la organización para comunicar información general?

Citamos la pregunta 4 como referencia nuevamente, en el sentido de que no todos los empleados están teletrabajando. Sin embargo, aquellos que se encuentran en esta situación han usado canales virtuales para comunicaciones siempre enfocados en su área. Hasta ahora no ha habido ninguna necesidad de comunicación general, dado que estos canales satisfacen bien las demandas.

Atenciosamente,



Documento assinado eletronicamente por **CRISTINE CHAVES GENTIL - Matr.0003255-7, Gerente de Imprensa**, em 15/07/2020, às 13:36, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
[http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?](http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0verificador=43600285)
[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0verificador=43600285)
verificador= **43600285** código CRC= **25F43DE2**.

"Brasília - Patrimônio Cultural da Humanidade"

Avenida Jequitibá 155 - Complexo Administrativo e Operacional do Metrô-DF - Bairro Águas Claras - CEP 71929-540 - DF
