

Medios Digitales e Información a Pasajeros



- Adoptamos un tono más cercano con un lenguaje más propio de las redes sociales en la actualidad.
- Entendimos que el “negocio” de nuestros canales no era aumentar los seguidores o dar información, sino que incorporarse con ellos y los movimientos de la capital.
- Había que humanizar la marca en Redes Sociales y canales de comunicación, en línea con el paso de “eje estructurante” a “protagonista integrado” en la vida de la ciudad.

Enero de 2016



Julio 2016





Mientras en Argentina tienen un Lio, acá tenemos Bi campeones #ConRespeto



RETWEETS 1.173 ME GUSTA 943



Metro de Santiago @metrodesantiago · 4 h

¿Cómo amaneciste, @Transantiago ? dígame a su gente que se abrigue. Está súper fría la ciudad. Feliz lunes :D



8 36



Metro de Santiago @metrodesantiago · 2 jul.

Hora de almuerzo. Cuéntanos que comerás y donde, nosotros te decimos que #TodaLaRed está disponible.



8 49

Nos preocupamos de los “intangibles” del viaje



Metro de Santiago [@metrodesantiago](#) · 21 may.

Regala una sonrisa durante tu viaje. La felicidad también construye mejores viajes :)



57 146

Marcado como Me gusta 56 veces



Metro de Santiago [@metrodesantiago](#) · 2 jul.

Mantén una actitud respetuosa al interior de los trenes. Juntos hacemos mejores viajes :D



33 56



Metro de Santiago @metrodesantiago · 1 jul.

¿vas tuiteando? ten cuidado y siempre tómate de pasamanos o manillas. Así te cuidas y no retrasas tu viaje.



18 40



Metro de Santiago @metrodesantiago · 3 h

Cuando pierdes algo, se van recuerdos e información importante para ti. Cuida tus pertenencias.



25 54



Metro de Santiago @metrodesantiago · 2 jul.

Un aplauso para todos los que respetan la línea amarilla antes de abordar el tren. Juntos hagamos mejores viajes.



27 120

- Hemos aumentado la cantidad de personas interactuando con nuestros mensajes.
- Los comentarios positivos se han visto incrementados y se ha dejado morigerado la “amargura” en Horas Punta.
- Las personas reconocen la calidez de la cuenta y lo humanizan (“El Tío Metro”).

RESUMEN DE MARZO DE 2016

Tweets

2.376

Impresiones de Tweets

9,42 M

Visitas al perfil

183 K

Menciones

12,5 K

Nuevos seguidores

33,2 K

Tweets con enlaces a tu perfil

3

RESUMEN DE JUNIO DE 2016

Tweets

3.929

Impresiones de Tweets

22,3 M

Visitas al perfil

732 K

Menciones

19,2 K

Nuevos seguidores

55,8 K

#¡Carita feliz!

Seguido por IvánCZ y 77 más



Isabel Maldonado @isa_maldonado · 29 jun.

Me encanta el nuevo **cm** de @metrodesantiago 😊



Seguido por Vicente Hurtado y 90 más



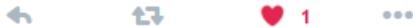
Alejandra Cortes @acortessc · 29 jun.

Grande **CM** de @metrodesantiago ❤️



Metro de Santiago @metrodesantiago

Mientras en Argentina tienen un Lio, acá tenemos Bi campeones #ConRespeto



Diego López Vargas @Kirktrajano · 28 jun.

Aguante el **CM** de @metrodesantiago loco



Metro de Santiago @metrodesantiago

Cuídate en las escaleras, podrías sufrir un accidente.



Sebastian Tapia @sebastianstv · 24 jun.

Felicitaciones a @metrodesantiago por su constante administración de **redes** sociales, respondiendo dudas y consultas. Congratulations 🙌



Seguido por Razas y 153 más



evelyn @bevita · 21 jun.

Me encantan el nuevo manejo de **redes** de @metrodesantiago También la dedicación por el rescate de animales en las vías



Amalia Trocea @AmaliaTrocea

 Siguiendo

Oh me absolutamente encanta lo que hace @metrodesantiago en las redes sociales



Tarea taller

1. Ingresa a la cuenta de Tren Central <https://twitter.com/Trencentral>
2. Establece falencias en la comunicación al interior de la cuenta de Twitter.
3. Encuentra oportunidades de mejora.
4. Redacte un informe de una plana.

