

Tu camino,  
una gran historia.  
Forjando juntos el futuro.



# USO DE CANALES DIGITALES PARA LLEGAR A LOS MÁS JÓVENES.

[www.lineauno.pe](http://www.lineauno.pe)



Metro  
de Lima



# COMUNICACIÓN EN REDES ENFOCADO A JOVENES

Para tener un mayor acercamiento al público joven, utilizamos imágenes y conceptos de fácil asociación dirigido a este publico. De esta manera se logra llegar de una forma entretenida de informarse sobre nuestro sistema.





# CONECTANDO ANDO

El programa se creó para blindar la marca, acercándonos más a nuestro público, con un lenguaje sencillo, agradable y coloquial, por el cual los pasajeros puedan recibir mensajes no directamente de LÍNEA 1, ni de un vocero, sino por parte de los mismo pasajeros que vendrían a ser representados en estos Youtubers.

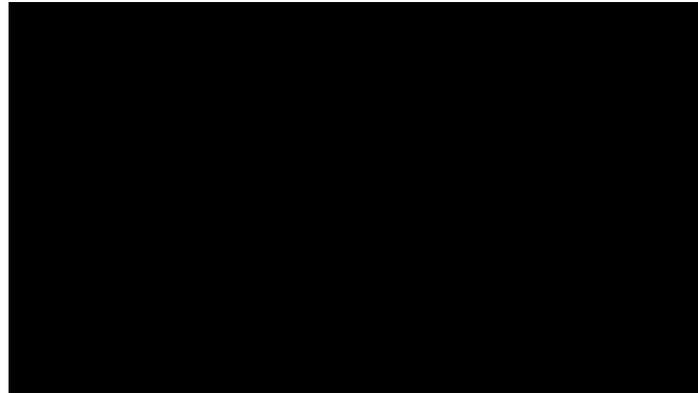




## HISTORIAS



## HISTORIA DE HÉROES



## NOTICIERO



# CONCURSO: MARAVILLAS A BORDO

En el marco de las celebraciones por el Bicentenario de la independencia del Perú, LÍNEA 1 del Metro de Lima lanzó el concurso **“Maravillas a bordo”** que tuvo como objetivo adicional celebrar los 10 años de la entrada en operación del sistema de transporte más confiable, moderno y seguro, que ha movilizadado a la fecha más de 840 millones de pasajeros.

**Objetivo:** Buscamos promover el desarrollo sostenible y cultura ciudadana, desarrollando un diseño artístico en 3 trenes Alstom los cuales estarán 6 meses en la operación.

**P.O:** dirigido a artistas innovadores sea una persona natural o jurídica que puedan expresar el desafío y significado de la transformación del transporte con el ingreso del sistema de trenes en nuestra ciudad.

## Cronograma



Lanzamiento: **06 de abril**  
Redes Sociales:



Cierre de inscripciones:  
**19 de mayo**



Último día para recibir propuestas:  
**25 de mayo**



Pronunciamento del ganador por el  
Ministro de Cultura:  
**3 de junio**



**110** inscritos - **9** pasaron a la última ronda - **3** finalistas.

# PREMIACIÓN A CARGO DEL MINISTRO DE CULTURA



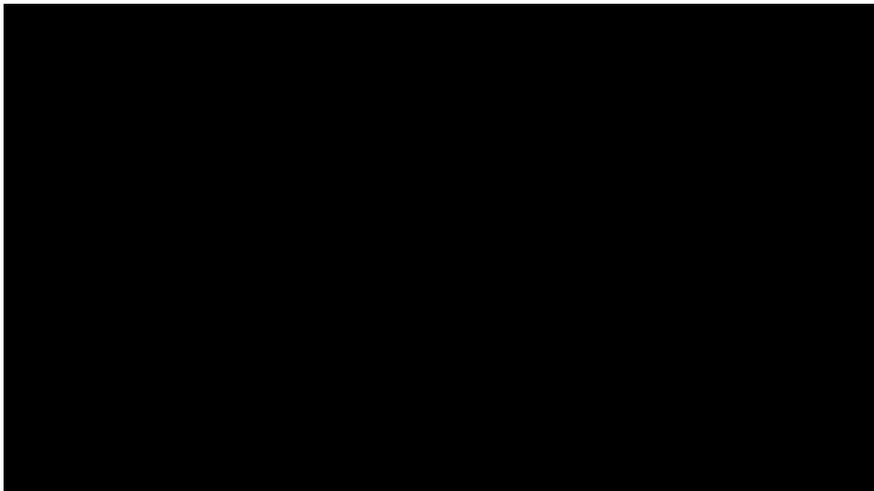
*Primer lugar - Patricia León  
"Conectando Lima".*



*Segundo lugar - Jhoana Ramos  
"Los momentos más significativos de LÍNEA 1, Metro de Lima".*



*Tercer lugar - Juliana Fernandez  
"Montaña de valores".*



# PROGRAMAS

## Programa Arte Vecinal, desde 2013

- Promovemos iniciativas artísticas de agrupaciones de nuestra área de influencia directa (80% de la zona de influencia directa)
- 521 presentaciones realizadas
- 309 Agrupaciones presentadas



## Programa Aliados por la comunidad, desde 2013

- Desde el año 2018 participan en promedio 50 artistas en cada muralización.
- 25 mil m2 muralizados



# CHARLAS Y TALLERES

**Charlas virtuales específicas dirigidas a jóvenes**  
**Tema: Oportunidades Laborales**  
**Plataforma Youtube**  
**2,791 participantes**



## Talleres virtuales sobre arte urbano

Dirigida a jóvenes  
Plataforma: Facebook live  
3 talleres dirigidos por reconocidos artistas Entes y Joel Mamani.  
Alcance total: 100 mil personas





WiFi x botellas

Máquina de interacción ecológica que entrega minutos de internet por cada botella de plástico.

## Panel Educativo

