

Respuesta de EMOVA para el Subte y PM de Buenos Aires

1. ¿Cuál es el tratamiento con el que se refieren o interpelan a sus usuarios en sus mensajes o comunicaciones? Ejemplo: señores y señoras, usuarios, viajeros, clientes... ¿Los tratan de usted, tú, vos? BA: Nuestro tono de voz es cercano a nuestros pasajeros, nuestras comunicaciones son dirigidas con trato de confianza o familiaridad. Por otro lado para generalizar utilizamos el término “usuarios”.
2. ¿Han implementado en sus comunicaciones o mensajes lenguaje incluyente? BA:NO
3. ¿En sus piezas comunicacionales usan términos como todes, niñ@s, lxs? BA:NO
4. ¿Los mensajes o comunicaciones para los usuarios o el público externo se realizan en varios idiomas? En piezas gráficas de estaciones utilizamos inglés y portugués.
5. ¿Cómo se dirigen en sus mensajes a las personas trans, no binarias o que hacen parte de la población LGTBIQ+, tienen mensajes especiales o diferenciados para esta población? BA:NO
6. ¿Poseen manuales de anuncios o de redacción que contengan las reglas o lineamientos para la elaboración de los comunicados con sus diferentes grupos de interés? BA: NO
7. ¿Han implementado estrategias entre sus empleados para sensibilizarlos acerca de la importancia del uso del lenguaje incluyente, cuáles? BA:NO

--

Resposta da EMOVA ao Metrô de Buenos Aires e PM

1. Qual é o tratamento com que se referem ou questionam seus usuários em suas mensagens ou comunicações? Exemplo: senhores e senhoras, usuários, viajantes, clientes... Eles os tratam como você, você, você? BA: Nosso tom de voz é próximo aos nossos passageiros, nossas comunicações são dirigidas com confiança ou familiaridade. Por outro lado, para generalizar usamos o termo “usuários”.
2. Você implementou linguagem inclusiva em suas comunicações ou mensagens? BANHEIRO
3. Em suas peças de comunicação, você utiliza termos como todes, niñ@s, lxs? BANHEIRO
4. As mensagens ou comunicações para os usuários ou público externo são realizadas em vários idiomas? Utilizamos o inglês e o português nas peças gráficas das emissoras.
5. Como você aborda pessoas trans, não binárias ou pessoas que fazem parte da população LGTBIQ+ em suas mensagens, você tem mensagens especiais ou diferenciadas para essa população? BANHEIRO
6. Você possui manuais publicitários ou editoriais que contenham as regras ou diretrizes para a elaboração de comunicações com seus diferentes grupos de interesse? BANHEIRO
7. Você implementou estratégias entre seus funcionários para sensibilizá-los sobre a importância do uso de uma linguagem inclusiva, quais? BANHEIRO