

**Receta extratarifária/// Ingresos NO tarifarios**

Metrô de Brasília | lunes junio 03, 2024, 07:59:12

Metrô de Brasília faz a seguinte consulta:

1 – Qual o percentual da receita extratarifária sobre a receita tarifária de sua instituição nos anos de 2022 e 2023?

2 – Qual o percentual da receita extratarifária sobre a receita total nos anos de 2022 e 2023?

3 – Quais foram os três principais produtos extratarifários comercializados nos anos de 2022 e 2023?

-----

Desde Metro de Brasília realizan la siguiente pregunta:

1 – ¿Cuál es el porcentaje de ingresos extraarancelarios sobre los ingresos arancelarios de su institución en los años 2022 y 2023?

2 – ¿Cuál es el porcentaje de ingresos extraarancelarios sobre ingresos totales en los años 2022 y 2023?

3 – ¿Cuáles fueron los tres principales productos extraarancelarios vendidos en 2022 y 2023?.

## **Respuesta Metro de Medellín – Resposta do Metrô de Medellín**

ES:

### **1 – ¿Cuál es el porcentaje de ingresos no tarifarios sobre los ingresos tarifarios de su institución en los años 2022 y 2023?**

Para el año 2022 el % de ingresos no tarifarios sobre los ingresos tarifarios fue del 9%, y para el año 2023 fue del 11%.

### **2 – ¿Cuál es el porcentaje de ingresos no tarifarios sobre ingresos totales en los años 2022 y 2023?**

Para el año 2022 el % de ingresos no tarifarios sobre los ingresos totales fue del 8%, y para el año 2023 fue del 10%.

### **3 – ¿Cuáles fueron los tres principales productos no tarifarios vendidos en 2022 y 2023?**

Tanto para el 2022 como el 2023, los tres principales ingresos no tarifarios fueron los ingresos de recaudo de la UEN Cívica, los ingresos de arrendamiento en estaciones y los ingresos de publicidad en estaciones, cabinas y trenes.

PT:

### **1 – Qual o percentual da receita não tarifária sobre a receita tarifária da sua instituição nos anos de 2022 e 2023?**

Para o ano de 2022, a % das receitas não tarifárias sobre as receitas tarifárias foi de 9%, e para o ano de 2023 foi de 11%.

### **2 – Qual o percentual da receita não tarifária sobre a receita total nos anos de 2022 e 2023?**

Para o ano de 2022, a % das receitas não tarifárias sobre as receitas totais foi de 8%, e para o ano de 2023 foi de 10%.

### **3 – Quais foram os três principais produtos não tarifários vendidos em 2022 e 2023?**

Tanto para 2022 como para 2023, as três principais receitas não tarifárias foram as receitas de arrecadação da UEN Cívica, as receitas de aluguer nas estações e as receitas de publicidade nas estações, cabines e comboios.

**Respuesta Metro de Barcelona – Resposta do Metrô de Barcelona**

ES:

**1 – ¿Cuál es el porcentaje de ingresos no tarifarios sobre los ingresos tarifarios de su institución en los años 2022 y 2023?**

año 2023: 12,19%; año 2022: 13,00%

**2 – ¿Cuál es el porcentaje de ingresos no tarifarios sobre ingresos totales en los años 2022 y 2023?**

año 2023: 10,87%; año 2022: 11,51%

**3 – ¿Cuáles fueron los tres principales productos no tarifarios vendidos en 2022 y 2023?**

Servicio a Sociedad Municipal por manten.Infraestruc.L9; Interrelaciones y publicidad

<b>INGRESOS (en millones)</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Ingresos Propios</b>		
Ingresos por viajeros 1	310,858	211,770
Ingresos Accesorios (no tarifarios)	37,902	27,533
<b>Subtotal Ingresos Propios</b>	<b>348,759</b>	<b>239,303</b>

<b>DETALLE INGRESOS ACCESORIOS (NO TARIFARIOS) en millones</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Publicidad	3,701	2,726
Instalaciones comerciales	0,377	0,378
Cesión de uso de instalaciones (fibra óptica, cables TV,...)	0,301	0,313
Servicios de consultoría a otras explotaciones	0,165	0,250
Venta de material desechable	0,290	0,493
<b>Varios:</b>		
Servicio a Sociedad Municipal por manten.Infraestruc.L9	20,190	14,291
<b>INTERRELACIONES</b>	<b>7,836</b>	<b>3,513</b>
Intervención-Inspección	1,441	1,237
Máquinas vending	1,026	0,680
Otros	2,575	3,653
<b>Subtotal varios</b>	<b>33,068</b>	<b>23,373</b>
<b>TOTAL INGRESOS ACCESORIOS (NO TARIFARIOS)</b>	<b>37,902</b>	<b>27,533</b>

PT:

**1 – Qual o percentual da receita extratarifária sobre a receita tarifária de sua instituição nos anos de 2022 e 2023?**

ano 2023: 12,19%; ano 2022: 13,00%

**2 – Qual o percentual da receita extratarifária sobre a receita total nos anos de 2022 e 2023?**

ano 2023: 10,87%; ano 2022: 11,51%

**3 – Quais foram os três principais produtos extratarifários comercializados nos anos de 2022 e 2023?**

**Servicio a Sociedad Municipal por manten.Infraestruc.L9; Interrelaciones y publicidad**

INGRESOS (en millones)	2023	2022
<b>Ingresos Propios</b>		
Ingresos por viajeros 1	310,858	211,770
Ingresos Accesorios (no tarifarios)	37,902	27,533
<b>Subtotal Ingresos Propios</b>	<b>348,759</b>	<b>239,303</b>

DETALLE INGRESOS ACCESORIOS (NO TARIFARIOS) en millones	2023	2022
Publicidad	3,701	2,726
Instalaciones comerciales	0,377	0,378
Cesión de uso de instalaciones (fibra óptica, cables TV,...)	0,301	0,313
Servicios de consultoría a otras explotaciones	0,165	0,250
Venta de material desechable	0,290	0,493
<b>Varios:</b>		
Servicio a Sociedad Municipal por manten.Infraestruc.L9	20,190	14,291
<b>INTERRELACIONES</b>	<b>7,836</b>	<b>3,513</b>
Intervención-Inspección	1,441	1,237
Máquinas vending	1,026	0,680
Otros	2,575	3,653
<b>Subtotal varios</b>	<b>33,068</b>	<b>23,373</b>
<b>TOTAL INGRESOS ACCESORIOS (NO TARIFARIOS)</b>	<b>37,902</b>	<b>27,533</b>

## Resposta Metro de São Paulo – Resposta do Metrô de São Paulo

PT:

### 1 – Qual o percentual da receita extratarifária sobre a receita tarifária de sua instituição nos anos de 2022 e 2023?

Receita não tarifária/Receita Tarifária

2022 = 16,2%

2023 = 17,8%

### 2 – Qual o percentual da receita extratarifária sobre a receita total nos anos de 2022 e 2023?

Receita não-tarifária/Receita Operacional Bruta

2022 = 11,9%

2023 = 12,3%

### 3 – Quais foram os três principais produtos extratarifários comercializados nos anos de 2022 e 2023?

Em ambos os anos, os três principais produtos foram:

1º) JCDecaux, concessão de publicidade em trens e estações;

2º) Consórcio Prima, concessão de terminais rodoviários (Tietê e Jabaquara);

3º) Shopping Metrô Itaquera.

ES:

### 1 – ¿Cuál es el porcentaje de ingresos extraordinarios sobre los ingresos arancelarios de su institución en los años 2022 y 2023?

Ingresos no arancelarios/Ingresos arancelarios

2022 = 16,2%

2023 = 17,8%

### 2 – ¿Cuál es el porcentaje de ingresos extraordinarios sobre ingresos totales en los años 2022 y 2023?

Ingresos no arancelarios/Ingresos operativos brutos

2022 = 11,9%

2023 = 12,3%

### 3 – ¿Cuáles fueron los tres principales productos extraordinarios vendidos en 2022 y 2023?

En ambos años, los tres productos principales fueron:

1º) JCDecaux, concesión de publicidad en trenes y estaciones;

2º) Consorcio Prima, concesión de terminales de autobuses (Tietê y Jabaquara);

3º) Compras Metrô Itaquera.

